



Światowy Miesiąc Dobroczynności Forda promuje „Gesty wsparcia” i zachęca pracowników do okazywania pomocy organizacjom non-profit w czasie globalnej pandemii.

- Korpus Wolontariatu Forda stwarza pracownikom nowe możliwości przekazywania darowizn w związku z pandemią COVID-19, w ramach corocznego Światowego Miesiąca Dobroczynności.
- Pandemia ogranicza tradycyjne formy pomocy bezpośredniej, Ford zaprasza więc swoich wolontariuszy na całym świecie do udziału w dwóch nowych inicjatywach.
- Światowy Miesiąc Dobroczynności jest wydarzeniem firmowym działającym przez cały rok na całym świecie Korpusu Wolontariatu Forda, który świętuje w 2020 roku 15-lecie służby społecznej.

WARSZAWA, 11 września 2020 roku - Korpus Wolontariatu Forda dostosowuje się do nowej sytuacji, aby zapewnić pracownikom nowe sposoby bezpiecznego przekazywania datków w ramach Światowego Miesiąca Dobroczynności. Jest to 30-dniowa inicjatywa Ford Motor Company, organizowana zawsze we wrześniu, podczas której firma skupia się na działaniach prospołecznych.

Dwie nowe inicjatywy – Acts of Goodness (Gesty wsparcia) i Gratitude Grants (Granty uznania) – mają na celu zaangażowanie pracowników i organizacji non-profit oraz pozarządowych we wzmacnianie więzi społecznych i podnoszenia standardów życia ludzi na całym świecie w obliczu pandemii COVID-19.

– Światowy Miesiąc Dobroczynności jest w tym roku szczególnie ważny – powiedział Todd Nissen, dyrektor Korpusu Wolontariatu Forda. – Na całym świecie ludzie cierpią z powodu pandemii, dochodzi do społecznych napięć, spowodowanych rasowymi i socjalnymi niesprawiedliwościami. Celem naszych działań podczas Światowego Miesiąca Dobroczynności jest danie naszym pracownikom możliwości poprawiania trudnej sytuacji życiowej innych ludzi i wspierania ich w potrzebie w tych bezprecedensowych czasach.

Zwykle w ramach Światowego Miesiąca Dobroczynności tysiące wolontariuszy Forda starają się dotrzeć do lokalnych społeczności na sześciu kontynentach i służyć pomocą w licznych projektach. W tym roku, w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo, zamiast sadzić ogrody, czyścić i odnawiać domy pomocy, czy składać półki w magazynach spożywczych, pracownicy Forda skoncentrują swoje wysiłki na następujących dwóch działaniach:

- **Granty uznania:** Pracownicy mogą nominować organizacje non-profit lub organizacje pozarządowe do dotacji w uznaniu działań, które wykonują w odpowiedzi na COVID-19. Korpus Wolontariatu Forda przyzna dotacje w wysokości do 5000 USD wybranym organizacjom, nominowanym przez pracowników. Pomoże to w utrzymaniu i poszerzaniu podobnych wysiłków w służbie społecznej oraz zaspokajaniu potrzeb związanych z pandemią.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

- **Gesty wsparcia:** Korpus Wolontariatu Forda zachęca pracowników do pomocy swoim przyjaciołom, sąsiadom lub potrzebującym rodzinom poprzez gesty wsparcia – duże lub małe. Wszystko jedno, czy to telefon i pomoc dla osoby mieszkającej samotnie, czy oddanie krwi, wirtualny wolontariat lub inne formy wsparcia, pracownicy, którzy pomagają w ten sposób, proszeni są o przesłanie zdjęcia, dokumentującego ich działanie. Ci, którzy to robią, otrzymają kartę podarunkową o wartości 15 USD – z okazji 15. rocznicy funkcjonowania Korpusu Wolontariatu Forda – którą można wykorzystać, aby wesprzeć projekt wybrany z tysięcy zweryfikowanych projektów charytatywnych w ponad 160 krajach.

– Pracownicy Forda są bardzo zaangażowani we wspieranie instytucji pomocy społecznej na całym świecie, z których wiele ma obecnie mniejsze zasoby, a musi nieść służyć większej liczbie potrzebujących, w wyniku pandemii – powiedział Nissen. – Wiemy, że pracownicy odpowiedzą na apel, aby pokazać naszym partnerom z organizacji non-profit, jak bardzo doceniamy ich wysiłki, pomagające w poprawianiu świata.

Chociaż pandemia stworzyła przeszkody w bezpośrednich działaniach wolontariuszy, zainspirowała także ludzi do kreatywnych poszukiwań nowych sposobów służenia innym – nie tylko podczas Światowego Miesiąca Dobroczynności, ale przez ostatnie sześć miesięcy od wybuchu pandemii.

Stworzony w odpowiedzi na prośby pracowników Forda program [COVID-19 Donation Match](#) wspierał działania 47 organizacji społecznych, niosących pomoc w 20 krajach. Przekroczone zostały założenia zbiórki, określone na 1 milion dolarów – w ramach programu zebrano ponad 633 000 USD z indywidualnych wpłat, które następnie uzupełniono o 500 000 USD z filantropijnego funduszu Ford Motor Company Fund oraz o osobistą wpłatę od prezesa Billa Forda.

Ponadto Ford Fund stworzył wirtualny projekt wolontariatu Read and Record, w ramach którego wolontariusze Forda zapraszają do czytania książek dla dzieci w oryginalnych językach, dzięki czemu mogły ich słuchać rodziny w dniach, kiedy pod koniec roku szkolnego 2019-2020 zostały zamknięte szkoły i rozpoczęła się nauka zdalna.

Obecnie, gdy świat boryka się z nowymi trudnościami spowodowanymi przez chorobę COVID-19, Korpus Wolontariatu Forda współpracuje z organizacjami non-profit, aby stworzyć nowe ścieżki pomocy społecznej.

Korpus Wolontariatu Forda, zarządzany przez fundusz Ford Fund, to globalna sieć pracowników zatrudnianych przez firmę Ford i emerytów, którzy od 2005 roku przepracowali wspólnie ponad 1,4 miliona godzin w ramach społecznego wolontariatu.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 188 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy samochodów osobowych, użytkowych oraz SUV-ów marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój

mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Firma świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 18 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 6 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

#

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com